

正本

## 貿有展覽有限公司 函

地址：10461 台北市中山區德惠街9號4樓  
之11

承辦人：洪詩如

電話：(02)2587-5802 分機 207

受文者：台灣營養學會

發文日期：112年8月22日

發文字號：貿有(112)字第112061603號

主旨：檢送「2023年臺灣智慧農業週」之展覽簡介邀請函(參考附件一  
展會邀請卡)，惠請協助轉知貴會會員踴躍報名參觀。

說明：

- 一、 「2023 臺灣智慧農業週」展覽業獲行政院農業委員會於本(112)年2月24日函覆同意擔任展覽指導單位，本展訂於本年8月31日至9月2日假台北南港展覽館一館一樓舉行。
- 二、 第八屆臺灣智慧農業週為亞洲唯一智慧農漁畜專業國際展，涵蓋臺灣國際農業暨園藝技術展、臺灣國際畜禽技術展、臺灣國際農業生鮮冷鏈展及臺灣國際海洋暨漁業產業展等四大主題展。本展在「獲利與永續」的主軸下，結合產官學研，公私協力，齊力展出許多創新主題與研發成果。(參考附件二 展出特色介紹)。
- 三、 本展同期舉辦第三屆動物精準營養國際論壇，第四屆海水魚養殖技術國際論壇、人工智慧和動物健康產業研討會及因應氣候變遷之農糧永續論壇等多場重量級產學研討會，深入探討 ONE WORLD, ONE HEALTH 等產業相關議題與解決方案。詳細資訊請關注官網 (<https://www.taiwanagriweek.com/>)公告。
- 四、 本展亦團體製證服務，若貴會有組團意願敬請速聯繫貿有展覽洪詩如小姐(02)2587-5802 分機 207、  
E-mail: iris\_hung@myexhibition.com.tw

## 附件二 展出特色介紹

第八屆臺灣智慧農業週暨第九屆臺灣國際海洋暨漁業產業展，在農委會指導，貿有展覽有限公司主辦和眾多海內外產業精英業者共襄盛舉下，將於 2023 年 8 月 31 日至 9 月 2 日假臺北南港展覽館一館 1 樓盛大展出，展出產品多達 2,000 項。展覽主題包含臺灣國際農業暨園藝技術展、臺灣國際畜禽技術展、臺灣國際農業生鮮冷鏈展及臺灣國際海洋暨漁業產業展等四大主題展，是掌握產業創新應用與解決方案、提高農產品質、效率與擴大生產規模的最佳商貿採購平台。

近年全球受氣候暖化影響及對環境永續的重視，農業智慧化、循環再利用等永續農業發展新趨勢勢在必行。本展在「獲利與永續」的主軸下，結合產官學研，公私協力，齊力展出許多創新主題與研發成果。如農委會的「智慧農業科技服務館」完整呈現智慧科技應用於農業施作現場的成果。「農機共享經濟館」結合德國 STIHL 電動農機具品牌，以租借農機具的方式實踐共享經濟與農業減排，永續發展的精神。「沙崙綠能科技示範館」以創能、儲能、節能、系統整合加速綠能產業拓展國際市場。以及亞洲第一品牌，日商 MURATA 也將展出小型、薄型和高性能的無線土壤偵測器。除此之外，邵利的移動冰箱，太陽生鮮的生鮮供應鏈平台及循環再利用的代表-瑞曼迪斯，也都將是今年展會的亮點之一。

而畜禽技術展區除了有環天世通將展出一系列智慧牛隻監測及追蹤解決方案外，久德電子、益萬生和智逐科技也將針對雞隻飼養和預防禽流感傳播提供智慧解決方案。同時，台灣益生菌飼料添加劑先驅，酪多精生物科技和以有機無毒的動物營養產品聞名的貿立實業也將展出各種動物營養配方產品，以加速台灣無抗養殖之願景。

展會同期舉辦多場專業論壇（如下表），歡迎貴會員共襄盛舉。

時間	產業	2023專業論壇	主辦單位
8月30日	畜	2023第三屆動物精準營養國際論壇	中國畜牧學會 世界家禽學會台灣分會
8月31日	農	因應氣候變遷之農糧產業永續論壇	行政院農業委員會農業試驗所 台灣農業科技資源運籌管理學會
8月31日	漁	精準漁業育種工作坊	基育生物科技股份有限公司
9月01日	漁	藍色科技：打造智慧水產永續未來	國立海洋大學
9月01日	冷鏈	台灣生鮮冷鏈創新與永續研討會	台灣冷鏈協會
9月01日	農	台灣農業的國際經營	台灣伊朗經貿協會
9月01日	畜	人工智慧和動物健康產業研討會	中央研究院農業生物科技研究中心
9月01日	漁	創新水產益健飼料之擴散應用模式	行政院農業委員會水產試驗所
9月02日	農	農業科技與食安面面觀	台灣農業科技資源運籌管理學會

最後，漁業暨海洋展區除了眾多新的智慧養殖及節能防寒害設備業者有外，海上通訊技術躍進！更值得一提的是今年首創的「飼料創新技術館」，邀請到義大利 PLP，美國 CPM 集團以及申川機械等全球飼料設備界的領頭羊出展，在了解完動物精準營養配方後，為畜禽和水產飼料加工的最後一哩路劃上完美句點，而這也是為什麼主辦方，貿有展覽公司總經理劉苑玲認為漁業產業展和智慧農業週必須同期展出的原因，農漁畜本是網網相連，缺一不可，唯有將這些區塊拼湊完整才能創造最佳量能，為臺灣農漁畜產業打造最有力的商貿展示平台。

今年更推出海外買家來臺招待計畫，在疫情後乘勝追擊，結合官方網頁改版，引入 AI 貼標系統，更精準的分類、描述產品，以滿足採購者的各類產品需求，目前已吸引包含韓國、香港、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓、印度及孟加拉等多國的重量級買家及產業公會報名來台採購。而國內市場也已接獲許多業者因應轉型與升級之必要而提出媒合採購的需求。歡迎有興趣的國內外買家及一般參觀者至官網了解媒合或參觀資訊！（<https://www.taiwanagriweek.com>）